

NOTICIAS A UN CLIC

¿En qué se parecen carteles de papel, pañales y cuadernos?

EEB trabajará con reinsertados en obras de transmisión

"Nosotros como grupo tenemos con qué dar la pelea por el tercer canal"

Facebook

Twitter

Google +

LinkedIn

Viernes, Julio 1, 2016

¿Cuáles son los epicentros del ensamblaje de motos?



Bogotá De origen extranjero pero de ensamblaje nacional, esa es la característica principal de ocho de las diez marcas de motos más vendidas en el mercado. Los epicentros de fabricación: Cali, Antioquia y Pereira, destinos de firmas asiáticas, líderes mundiales del negocio.

Además, la japonesa Honda prenderá motores para inaugurar el próximo 7 de julio una nueva línea de ensamblaje en su planta ubicada en Acopi, Yumbo (al norte de Cali). Y también alista novedades en las motos Honda CB 190R y la Scooter DIO.

"Entre enero y abril de este año, se han matriculado 196.384 motos en Colombia y 77.128 vehículos; es decir que mientras en Colombia ingresa un vehículo nuevo al parque automotor, se registran 2,5 motos nuevas", comentó Oliverio García, presidente de Andemos (Asociación Colombiana de Vehículos Automotores).

Auteco tiene el ensamblaje de Bajaj, la marca india líder en el mercado con 59.548 unidades vendidas entre enero y abril de este año y una participación del mercado de 30,3%, según cifras de Andemos. Cuenta con dos plantas: una en Itagüí, que está desde la década de 1960; y otra más en Cartagena, que inició operación en 2014.

Además, esta compañía tiene la distribución exclusiva y el ensamblaje de Kymco, sexta en el top 10 de las más vendidas, que en los primeros cuatro meses del año comercializó 14.813 motos, registrando una intervención en la torta de 7,5%. La compañía también distribuye la austriaca KTM y la japonesa Kawasaki.

"El 80% de la oferta de motos nuevas en Colombia está concentrado en cinco marcas: Bajaj, Yamaha, AKT, Honda y Suzuki. El 85% de los registros corresponden a motos nacionales y el 15% a importadas", agregó García.

Precisamente Incolmotos Yamaha tiene también una planta de ensamblaje; está ubicada en Girardota (Antioquia) y entró en operación en 2006. Esta firma es la segunda en ventas del mercado, con una intervención de 17,5% y más de 34.370 unidades comercializadas entre enero y abril.

En esa misma región Corbeta, que tiene las marcas AKT y TVS (que han vendido en el período mencionado 27.645 y 7.002 motos, respectivamente), tiene una fábrica dedicada al ensamblaje de motocicletas.

A la lista se suma Suzuki S.A., japonesa que cuenta con una propiedad de ensamblaje en Pereira; la marca es quinta en el ranking de ventas, con la comercialización de 18.719 unidades y una participación de 9,5% en los cuatro meses. Y, también en Pereira, Ayco tiene una planta: con una capacidad de producción de hasta 500 motocicletas en una sola jornada laboral.

Por otro lado, y con el propósito de morder más mercado y subir de posición en el ranking de las marcas más vendidas, donde actualmente ocupa el puesto número siete, con 7.536 motos y participación de 3,8% en el mercado, Hero Motorcorp está construyendo una planta, localizada en Villa Rica, Cauca.

La inversión de dicha fábrica es de US\$35 millones y la apuesta por la capacidad de producción es 78.000 motocicletas anuales.

"La alta demanda que tienen las motos en el mercado nacional hace que las extranjeras vean al país como destino de plantas de ensamblaje. También las facilidades para adquirirlas", dijo Carlos Rodríguez, especialista en empresas.

¿Dónde se venden más motos?

Citando el informe de Andemos, los departamentos donde más se han vendido motos entre enero y abril son: Antioquia en el primer lugar, con 35.384 unidades y participación de 18%; en el segundo lugar está Cundinamarca, con la venta de 26.092 en ese período y una intervención de 13%.

El tercer departamento en la lista es Valle del Cauca, con 26.630 motos y 12% de intervención. Le sigue Santander, con 11.913 motos y participación de 6,1%; y Córdoba, con 11.473 unidades y 5,8% de intervención. En el ranking también están Meta, Nariño, Huila, Bogotá, Bolívar, Magdalena y Cauca.

La nueva Pulsar AS 200 de Auteco para viajeros

Con 23,2 caballos de fuerza y un cilindrada de 199,5 centímetros cúbicos Auteco presentó la nueva Pulsar AS 200, anunció la compañía en un comunicado. "Esta motocicleta le brindará una experiencia única a los conductores que disfrutan viajando en su motocicleta. Además, responde a la filosofía de ofrecer productos que combinan la innovación, tecnología, alto desempeño, calidad y potencia", dijo Juan David Montoya, gerente de Mercadeo de Pulsar.

Las opiniones

Oliverio García

Presidente de Andemos

"Se han matriculado 196.384 motos en Colombia y 77.128 vehículos; mientras ingresa un vehículo, se registran 2,5 motos nuevas".

Carlos Rodríguez

Especialista en Empresas

"La alta demanda que tienen las motos hace que las extranjeras vean al país como un destino para instalar plantas de ensamblaje".